

CITIZEN SCIENCE



INHALT

CITIZEN SCIENCE NEZILIO



01

Prolog. Unser Ziel, unsere Mission.
Was treibt uns an?

02

Kombination aus Forschungs-
und Kreuzfahrtschiff

03

Expeditionsmarkt Deutschland
und weltweit

04

USP
Citizen Science

05

Website
KAI 4 und KAI 8

06

Gesellschaftsform
Poseidon GmbH & Co KG aA

WAS TREIBT UNS AN?

PROLOG

Natur erleben, das Meer fühlen. Weitab der bekannten Zivilisation unbewohntes Terrain betreten, neue Horizonte entdecken. Das ist unser Lebenstraum.

Den passiven Passagier, der nur konsumiert, wird es auf Kreuzfahrten immer weniger geben.

Citizen Science Reisen ist eine Form der offenen Wissenschaft, bei der Projekte unter Mithilfe von Passagieren durchgeführt werden. Sie melden Beobachtungen, führen Messungen durch oder werten Daten aus.

Citizen Science bedeutet Bürgerforschung - das heißt auch wissenschaftliche Laien können an Forschungsprojekten teilnehmen und ihren Horizont im Urlaub erweitern.

Dafür haben wir Citizen Science Reisen gegründet und bieten Kreuzfahrten auf einem Forschungsschiff an.

Im Vordergrund steht das Erlebnis Meer und auf Wunsch die aktive Teilnahme an den Forschungsprojekten an Bord.

Denn nichts ist wertvoller als Wissenszuwachs.

#2

KOMBINATION AUS FORSCHUNGS- UND KREUZFAHRTSCHIFF





CITIZEN SCIENCE

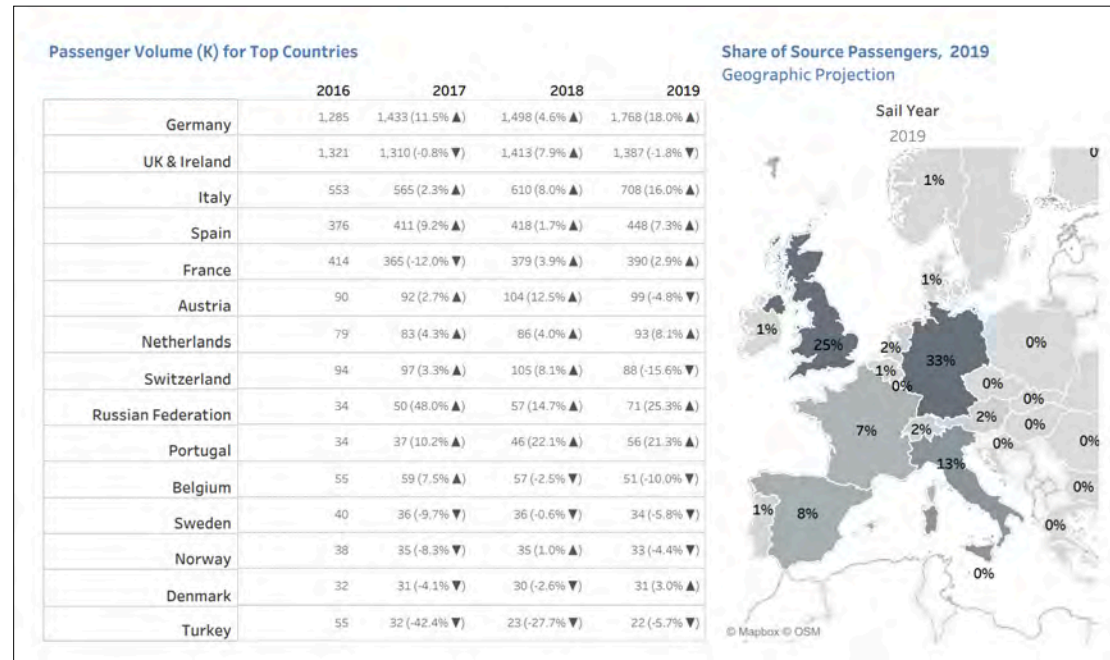
H

FRANK STARK

KREUZFAHRTMARKT

EUROPA

(VOR CORONA)



#3

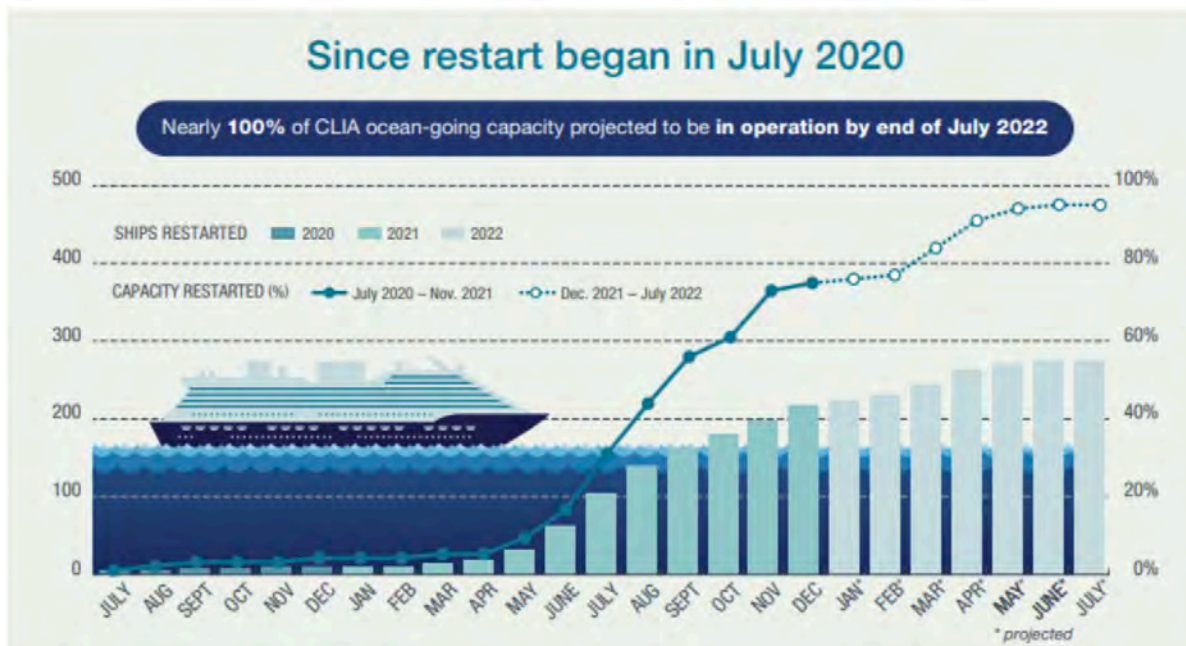
EXPEDITIONSKREUZFAHRT ANBIETER

IN DEUTSCHLAND

Welche Expeditionsschiffe sind im deutschen Markt vertreten? Die größte Tradition im deutschen maritimen Expeditionsreisegeschäft hat Hapag-Llyod mit den ehemaligen Expeditionsschiffen MS Hanseatic und MS Bremen. 2019 in Dienst gestellt wurden die Neubauten „Hanseatic nature“ und „Hanseatic Inspiration“, die „Hanseatic Spirit“ wurde 2021 in Dienst gestellt.

Neben Hapag-Llyod ist Hurtigruten im deutschen Markt aktiv und mit den beiden neuen Schiffen „MS Roald Amundsen“ und „MS Fridtjof Nansen“ sehr präsent. Daneben drängt Nicko Cruises zunehmend in den deutschen Markt. Mit dem Schiffsneubau „MS World Voyager“ bietet Nicko Cruises Expeditionsreisen an.

Ocean Wide Expeditions aus Holland hat eine deutsche Website, ist aber mit ihren Schiffen „MS Ortelius, Plancius, Hondius und Janssonius“ nur wenig bekannt und rekrutiert Kreuzfahrtgäste vornehmlich international.



MARKTERHOLUNG UND NEUE TRENDS

Laut Cruise Lines International Association (CLIA) sind post corona annähernd 100 Prozent des Kreuzfahrtmarktes wieder erreicht.

Aufgrund zunehmenden Nachhaltigkeitsdiskussion und der Nachfrage nach schadstoffarmen Schiffsantrieben investiert die Kreuzfahrtindustrie derzeit massiv in alternative Schiffsantriebe und Landstromanschlüsse.

Das Streben der Kreuzfahrtindustrie nach einer saubereren und effizienteren Zukunft spiegelt sich in den Schiffsneu- und Umbauten wider. Bis 2027 sollen 26 Kreuzfahrtschiffe mit LNG-Antrieb auf den Markt kommen, 81 % der weltweiten Kapazität mit fortschrittlichen Abwasserreinigungssystemen ausgestattet sein und 174 Kreuzfahrtschiffe über Landstromanschluss verfügen.

Dieses Greenwashing ändert nichts an dem generellem Konsumcharakter der etablierten Kreuzfahrtmarken.

Die Idee zur Gründung von nachhaltigen Citizen-Science-Reisen kam uns durch unsere unzähligen Einsätze als Schiffsärzte auf Forschungs-, Expeditions- und Kreuzfahrtschiffen zahlreicher Reeder und Reiseveranstalter.

KREUZFAHRTMARKT
WELTWEIT
(NACH CORONA)

#4



USP 1 CITIZEN SCIENCE

Die marine-bio-geowissenschaftlichen Forschungsprojekte an Bord tragen zu einer Verringerung der Meeresverschmutzung und Meerausbeutung bei.

Das Forschungsschiff Polarstern ist durch die MOSAiC Expedition im Jahr 2020 noch bekannter geworden. Der Traum eine Forschungsreise zu machen ist bisher nur Wissenschaftlern möglich.

Unsere Passagiere unterstützen als wissenschaftliche Laien (Citizen Scientists) die Forschungsprojekte an Bord. Durch die Bürgerforschung schaffen wir Austausch, Begegnungen, Wissen und Öffentlichkeit.

USP 2 AUTHENTIZITÄT

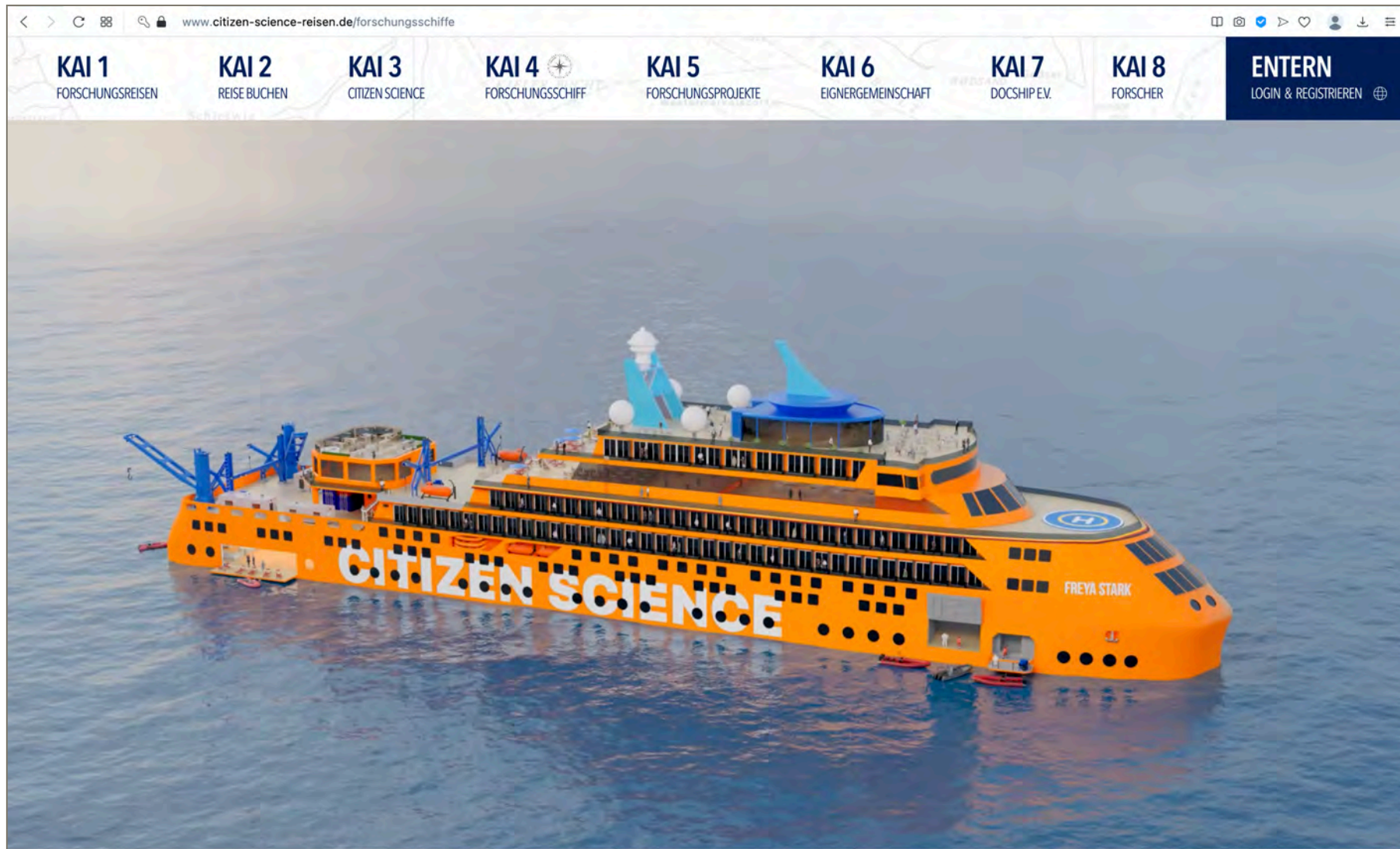
Im Vordergrund steht der Erlebnischarakter und nicht der Urlaubs- und Konsumcharakter. Keine Kreuzfahrt, sondern raue Forschungsreisen. Where the rubber meets the road.

Wir glauben, dass ein sanfter, verantwortungsvoller und nachhaltiger Tourismus der neue Trend auf dem Reisemarkt ist.

WEBSITE

KAI 4 FORSCHUNGSSCHIFF

#5



#5

WEBSITE KAI 8 FORSCHER



GESELLSCHAFTSFORM

GESCHAFTSFÜHRUNG & BEIRAT

Mission:

Disruption des deutschen maritimen Expeditionsreisemarktes und Etablierung einer neuen Marke, die Forschungsreisen mit Erlebnischarakter für Passagiere kombiniert. Weltweites Operationsgebiet.

Aufsichtsrat:

Dr. phil. Larissa von Paulgerg

Dr. med. Monika Puskeppeleit, MPH

Dr. med. Frank Muschiol

Name & Rechtsform:

Eigergemeinschaft Poseidon GmbH & Co. KGaA für die Schiffsoperation und gemeinnütziger Verein (Docship e.V.) für die Forschungsangelegenheiten.

Geschäftsführer

Priv.-Doz. Dr. med. Christian Ottomann

ottomann@citizen-science-reisen.de

0172 7621088

Citizen Science Reisen

Koppenplatz 2

10115 Berlin

www.citizen-science-reisen.de

info@citizen-science-reisen.de





CSR CITIZEN SCIENCE REISEN
MS FREYA STARK

Koppenplatz 2

10115 Berlin

www.citizen-science-reisen.de

info@citizen-science-reisen.de